

---

CHARTE GRAPHIQUE — 2026



Nordik Lab

*L'énergie de créer*

---

BDG2 — LISAA 2026

## 01 – LE LIEU

# Nordik Lab, l'énergie de créer.

Nordik Lab est un lieu de vie et de culture implanté à Montpellier, pensé et fondé par deux designers Danois avec une ambition claire : apporter une influence nordique au cœur du Sud de la France.

Coffee shop, librairie dédiée au design et à l'art, espaces de coworking, expositions, concerts, conférences – Nordik Lab se veut un carrefour vivant, où la création et l'échange se nourrissent mutuellement au quotidien.

## LA VISION

*Un espace qui réconcilie les contraires.*

- ◇ Rigueur scandinave + chaleur méditerranéenne
- ◇ Design nordique et générosité du Sud

## LES VALEURS

- ◇ Respect de l'environnement
- ◇ Ouverture au monde

---

**→ Une rencontre entre deux géographies, deux cultures, deux façons d'habiter le monde. Une identité visuelle qui ne cherche pas à orner mais à signifier.**

02 – MOODBOARD

# Un univers, quatre mots-clés.

SCANDINAVE

CRÉATIF

MINIMALISTE

ORGANIQUE

Nature

FORÊTS DANOISES

*Lin & bois clair*

Argile

**Lumière**

*naturelle, douce*

*Mobilier épuré*

Diamant Noir

*Café artisanal*

Hygge méditerranéen

*Livres & papier*

Chapitre 02

# Le Monogramme.

## 03 – GENÈSE

# Genèse & construction.

Le monogramme de Nordik Lab trouve son origine dans l'observation minutieuse de la silhouette du **Diamant Noir de Copenhague**.

## L'ARCHITECTURE DÉCOMPOSÉE

- ◇ Volumes inclinés
- ◇ Masses géométriques
- ◇ Angles caractéristiques

Les formes des lettres **N** et **L** ont émergé naturellement de ses contours. Le monogramme est ainsi la transcription graphique directe du bâtiment.

→ *Un hommage à l'architecture minimaliste danoise.*



## 04 – LOGO PRINCIPAL

# Le monogramme.

Le logo principal se présente sous la forme d'un monogramme, qui fusionne les initiales de Nordik Lab en un signe unique, fort et mémorable.

## CARACTÉRISTIQUES

- ◇ Construction géométrique
- ◇ Tracé linéaire et épuré
- ◇ Sans ornement superflu
- ◇ Esthétique nordique assumée
- ◇ Équilibre des pleins et des vides

→ **À la fois accessible et exigeant, ancré dans une vision contemporaine du design.**



## 05 — ESPACE DE SÉCURITÉ

# Zones de protection.

Afin de garantir la lisibilité et l'intégrité du logo sur l'ensemble des supports, un **espace de sécurité** est défini autour de chaque variante.

Cet espace, exempt de tout autre élément graphique ou typographique, est calculé à partir de la taille minimale d'utilisation du logo.

**TAILLE MINIMALE**

**Numérique** — 16 pixels

**Print** — 7 mm

*En dessous de cette taille minimale, le logo ne doit pas être reproduit afin de préserver la lisibilité de ses formes.*



## 06 – LOGO SIGNATURE

# Monogramme & baseline.

La version signature du logo associe le monogramme à la dénomination **Nordik Lab** et à la baseline « *L'énergie de créer* ».

L'énergie de créer est la fondation sur laquelle repose le lieu — c'est ce qui est transmis à travers la position de la baseline, située sous le nom.

**RÈGLES D'UTILISATION**

Baseline impérativement sous le nom

Espacement constant entre les éléments

Ne jamais modifier les proportions



**Nordik  
Lab**

*L'énergie de créer*



**Nordik  
Lab**

*L'énergie de créer*

## 07 – VARIANTES CHROMATIQUES

# Déclinaisons autorisées.

Les variantes du logo se déclinent uniquement dans les couleurs principales de la charte, appliquées selon le contexte et le fond, afin de garantir une cohérence visuelle rigoureuse.



VERT / FOND CLAIR



BEIGE / FOND VERT

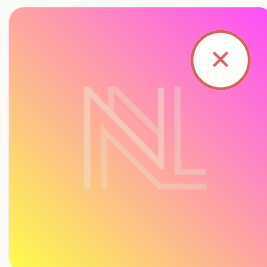


BRUN / FOND BEIGE



BEIGE / FOND BRUN

## À PROSCRIRE



**Interdit :** couleurs hors palette, dégradés, ombres portées, déformation, rotation libre, contour ajouté.

Toute combinaison non référencée dans la charte est à proscrire afin de préserver l'intégrité de l'identité visuelle.

## 08 – FAVICON &amp; RÉSEAUX SOCIAUX

# Usages numériques réduits.

Pour les usages numériques aux formats réduits — favicon de site web, icône d'application ou photo de profil sur les réseaux sociaux — le monogramme est décliné dans une version spécifiquement adaptée aux petites tailles d'affichage.

## ADAPTATIONS

- ◇ Tracé légèrement épaissi
- ◇ Cadrage centré dans un cercle
- ◇ Contraste renforcé

## PLATEFORMES

- ◇ Instagram, LinkedIn, Facebook
- ◇ Favicon navigateur (32×32 px)
- ◇ Icône application mobile



Chapitre 03

# La Palette.

## 09 — PALETTE DE COULEURS

# Quatre teintes en dialogue.

La palette de Nordik Lab repose sur des teintes pensées en dialogue, chacune porteuse de sens. Ensemble, elles forment un système visuel cohérent, capable de s'adapter à tous les supports.



**Vert Forêt** — couleur signature, évoque la nature scandinave et la sérénité.

**Terre Brûlée** — accent chaleureux, rappel des terres cuites du Sud.

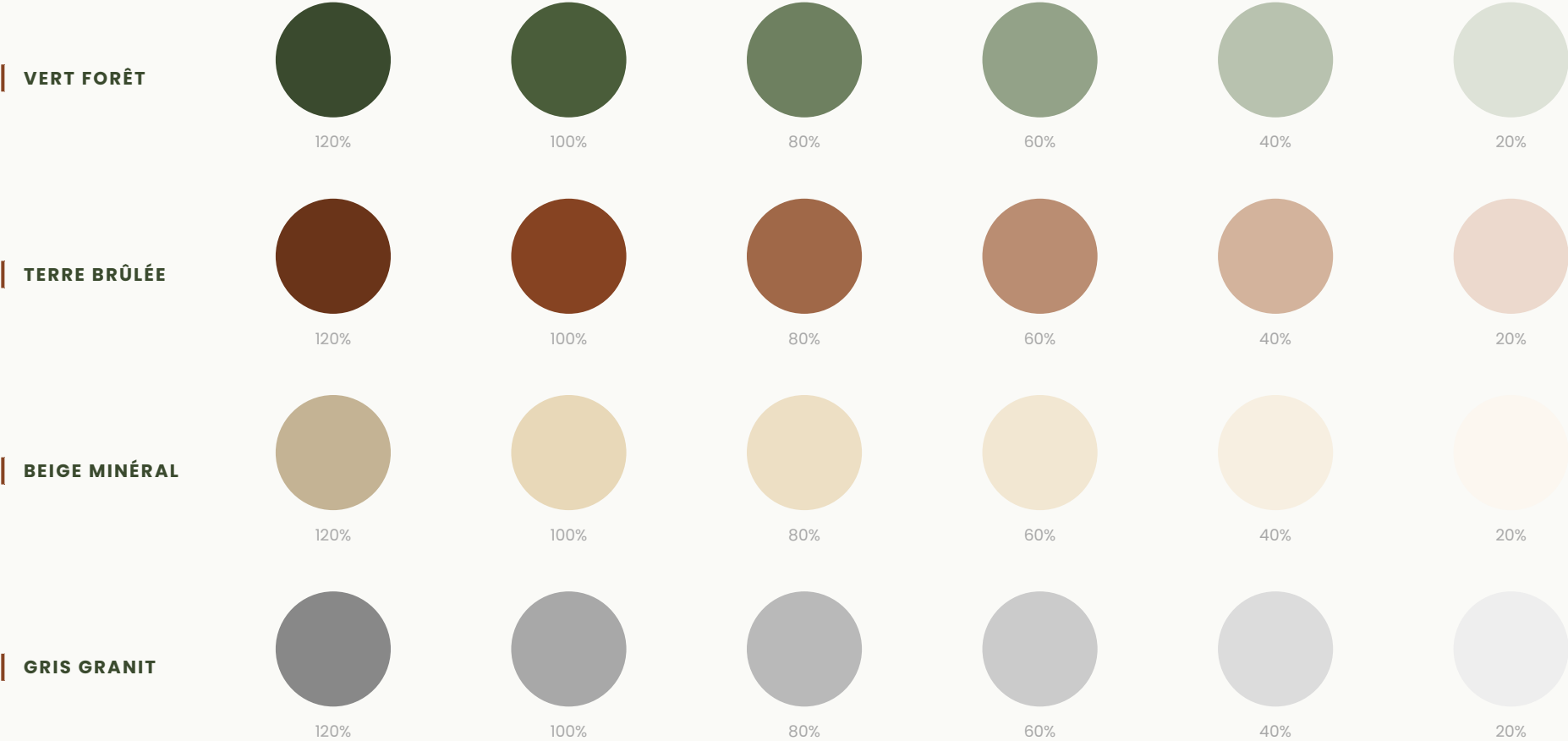
**Beige Minéral** — fond neutre, lumière des intérieurs danois.

**Gris Granit** — élément structurant, ancre la composition.

10 – NUANCES

# Variations de teintes.

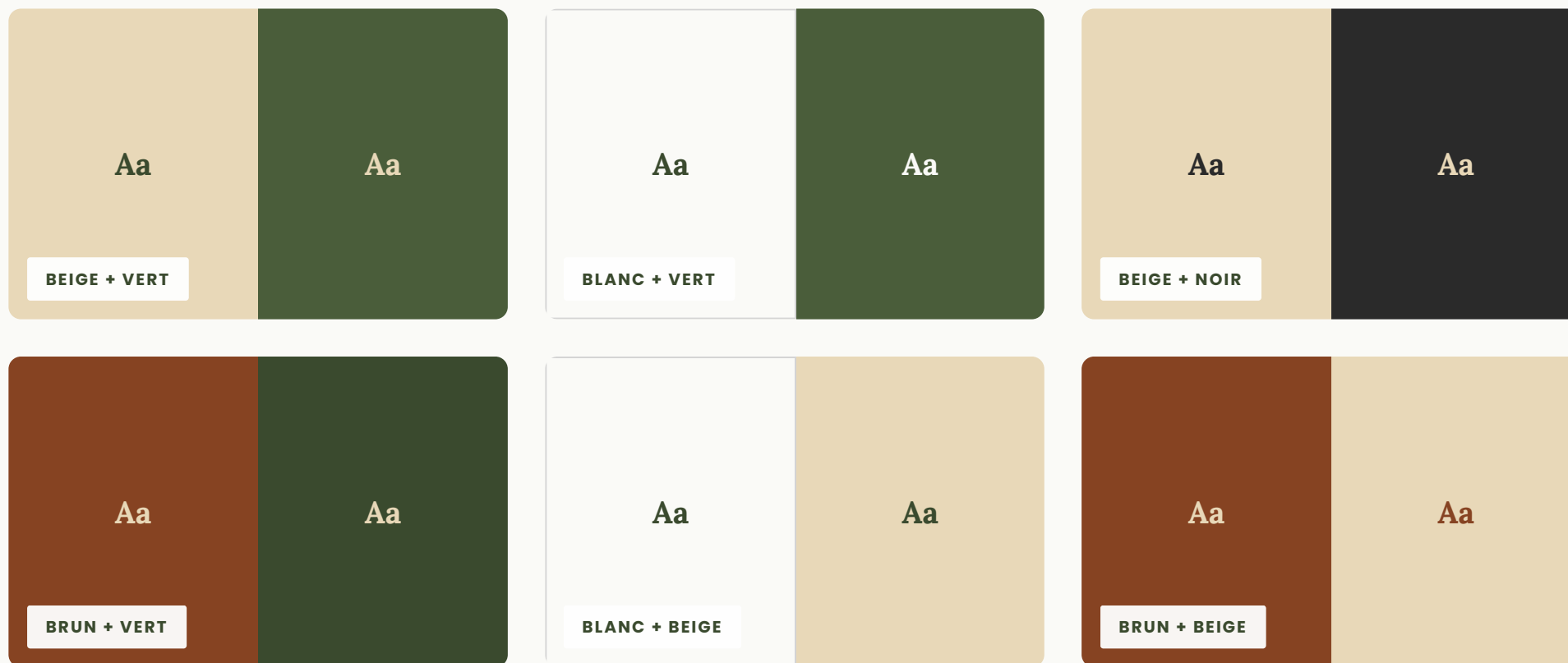
Chaque couleur principale se décline en plusieurs nuances afin d'offrir une flexibilité d'usage tout en préservant la cohérence chromatique.



## II – ASSOCIATIONS

# Combinaisons autorisées.

Six associations approuvées garantissent lisibilité, cohérence et harmonie sur l'ensemble des supports. Chaque duo équilibre contraste et complémentarité.



→ Toute combinaison non référencée est à proscrire afin de préserver l'intégrité de l'identité visuelle.

Chapitre 04

# La Typographie.

## 12 — TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

# Inter.

**Inter** est la police principale de Nordik Lab, utilisée sur tous les supports de communication, numériques comme imprimés.

## HIÉRARCHIE

- ◇ **Titres** : Inter Bold/ExtraBold
- ◇ **Sous-titres** : Inter Medium
- ◇ **Texte courant** : Inter Regular
- ◇ **Légendes** : Inter Light

*Sans-serif géométrique moderne, conçue pour une lisibilité parfaite sur écran et papier.*

# Ad

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? &amp; @

LIGHT · 300

Nordik

REGULAR · 400

Nordik

MEDIUM · 500

Nordik

BOLD · 700

Nordik

EXTRABOLD · 800

Nordik

## 13 — TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

# Cormorant Garamond.

**Cormorant Garamond** est la police d'accent, dédiée aux titres éditoriaux, citations et baselines décoratives.

Son élégance serif contraste avec la rigueur géométrique d'Inter — elle apporte la touche méditerranéenne et littéraire au système typographique.

## USAGES

- ◇ Titres de chapitre éditoriaux
- ◇ Citations et accroches
- ◇ Mentions décoratives
- ◇ Baseline sur supports premium

*Toujours en complément, jamais comme police principale.*

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### LIGHT · 300

L'énergie de créer

### REGULAR · 400

L'énergie de créer

### ITALIC · 400

*L'énergie de créer*

Chapitre 05

# Les Supports.

## 14 — PRINT

# Carte de visite.

La carte de visite pose les bases de l'identité : sobre, directe et immédiatement reconnaissable.

## FORMAT

85 × 55 mm — papier mat 350 g

### RECTO

Fond beige minéral

Nom & fonction en Inter Bold

Coordonnées en Inter Regular

Monogramme en bas à droite

### VERSO

Fond vert forêt

Logo signature centré en beige

Aucun autre élément

CARTE DE VISITE

**Astrid Mikkelsen****COFONDATRICE**

astrid@nordiklab.fr

06 78 45 23 90

22 rue de l'Industrie, 34000 Montpellier

**Nordik  
Lab***L'énergie de créer*

## 15 — PRINT ÉVÉNEMENTIEL

# Affiches & flyers.

Les supports événementiels portent l'énergie de l'identité visuelle — couleurs affirmées, compositions dynamiques, hiérarchie typographique forte.

**COMPOSITION**

Fond beige ou vert

Photo en cadrage large

Titre Inter ExtraBold capitales

Information principale en haut

Logo principal dans un coin

**FORMATS**

Affiche A3 — 297 × 420 mm

Flyer DL — 100 × 210 mm

Programme A5 plié

**DJ SET  
SARAH NOX**

19 JUIN 2026

**NORDIK LAB CÉLÈBRE LA CRÉATIVITÉ**

22 rue de l'Industrie · Montpellier

**INAUGURATION  
NORDIK LAB**

2 JUIN 2026

22 rue de l'Industrie  
Montpellier

## 16 — DIGITAL

# Réseaux sociaux & web.

Les supports digitaux prolongent l'identité de Nordik Lab dans l'espace numérique, avec la même cohérence graphique que les supports print.

## TEMPLATES INSTAGRAM (1080 × 1350 PX)

- ◇ Posts citations — fond plein, texte en haut à gauche
- ◇ Posts événements — photo + encart coloré
- ◇ Posts artistes — photo + bandeau beige
- ◇ Posts lieux — photo + titre centré bas

## SITE WEB

- ◇ Header sombre avec navigation discrète
- ◇ Hero photo grand format + encart beige
- ◇ Sections alternant beige et vert
- ◇ Boutons brun à coins droits

### LES LUNDI INSPI.

Rejoignez-nous tous les lundis  
pour une soirée de rencontre et  
d'échange.

### À LA RECHERCHE DE GRAPHISTE & D'ILLUSTRATEUR

→ Appel à projet · Infos & contact  
en bio

### LES IDÉES PRENNENT FORME LÀ OÙ LES ESPRITS SE RENCONTRENT



### JEUDI SCÈNE OUVERTE

Artistes locaux montpellierains

## 17 — ICONOGRAPHIE

# Photographies.

Les visuels s'inscrivent dans une esthétique **documentaire et éditoriale** — un mélange de grain analogique et de netteté numérique douce.

## TRAITEMENT

- ◇ Tons désaturés et terreux
- ◇ Accents chauds : ocre, brique, bois
- ◇ Lumière naturelle, atmosphère douce

## AMBIANCES

- ◇ Création indépendante & culture
- ◇ Esthétique industrielle réhabilitée
- ◇ Espaces intimistes

## CADRAGE

- ◇ Large ou mi-serré
- ◇ Détails sensoriels valorisés

→ Une tonalité créative, sincère et vivante.

*Atelier & création*

*Café & convivialité*

*Architecture & lumière*

*Détails & matières*

# Merci.

*L'énergie de créer*

NORDIK LAB · CHARTE GRAPHIQUE 2026